




ESTRUTURA DE PROJETOS

O que é um Produto Cultural?

Etapas de um projeto cultural

**envolvendo formatação, captação de recursos,
gestão e produção de projetos culturais**

Cristian Bernich
Diretor cultural
Secult



PROJETO

É um instrumento técnico e estratégico

CARACTERÍSTICAS

Duração limitada - Um projeto necessariamente tem início, meio e fim

Objetivo específico - Todo projeto tem como foco

Recursos limitados - Os recursos humanos, financeiros e materiais

Autonomia - Os projetos são independentes e, portanto, deverão ser planejados, executados e geridos



ETAPAS

- Pré-produção ou preparação - Atividades preliminares
- Produção ou execução - Atividades diretamente associadas à confecção do produto cultural. Ou seja, atividades de produção propriamente ditas
- Pós-produção - acompanhamento e prestação de contas



ESTRUTURA DE UM PROJETO E PERGUNTAS IMPLÍCITAS ITENS

ITEM	TÍTULO DO ITEM (ESTRUTURA)	PERGUNTA IMPLÍCITA
01	IDENTIFICAÇÃO/APRESENTAÇÃO	O QUE É?
02	JUSTIFICATIVA	POR QUÊ?
03	OBJETIVOS (METAS)	PARA QUÊ?
04	PÚBLICO ALVO (DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO)	PARA QUEM?
05	LOCALIZAÇÃO	ONDE?
06	PRAZO DE EXECUÇÃO (CRONOGRAMA/ETAPAS)	QUANDO?
07	DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES (METODOLOGIA)	COMO?
08	PLANO DE DIVULGAÇÃO	QUAIS MEIOS?
09	PLANILHA ORÇAMENTÁRIA	QUANTO?
10	PLANO DE CONTRAPARTIDA	QUAIS OS GANHOS?
11	HISTÓRICO DO PROPONENTE E EQUIPE	QUEM?



APRESENTAÇÃO OU SÍNTESE

- Síntese do projeto e ficará mais fácil escrevê-la uma vez finalizados todos os outros textos breve histórico do produto cultural que queremos desenvolver, descrevendo, sucintamente, como nasceu a ideia de realizar o projeto, qual é o resultado esperado
- **Em suma**, apresentar um resumo de forma objetiva e clara do que está sendo proposto à realização do projeto, bem como deixar claro o **objeto do projeto**.



JUSTIFICATIVA DO PROJETO

- Apresentar os motivos pelos quais pretendemos realizar o projeto e o que o torna culturalmente relevante para a sociedade.
- A justificativa deverá ser bem estruturada, baseada em argumentos sólidos, que convença os leitores da importância do seu projeto. Portanto, falaremos do mérito do projeto, do diferencial, originalidade e ineditismo do produto, relevância cultural, desdobramentos futuros etc.
- Justificativa e importância do projeto cultural apresentado no que se refere à relevância temática, seja em relação ao desenvolvimento do Município de Bento Gonçalves, salientando os benefícios e importância que o projeto trará comunidade justificando os motivos porque o projeto mereceria receber os recursos.



PERGUNTAS NORTEADORAS

- *Por que executar o projeto?*
- *Por que ele deve ser aprovado e implementado?*
- *Qual a importância desse problema/questão para a comunidade?*
- *Existem outros projetos semelhantes sendo desenvolvidos nessa região ou nessa área temática?*
- *Qual a possível relação e atividades semelhantes ou complementares entre eles e o projeto proposto?*
- *Quais são os benefícios econômicos, sociais e ambientais a serem alcançados pela comunidade e os resultados para a região?*



DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS

Objetivo Geral: É o seu alvo, o propósito da proposta cultural. Deve ser indicada de forma clara e sintética o objetivo geral do projeto, ou seja a situação final pretendida.

- Ele define explicitamente o público-alvo; os específicos anunciam os benefícios para o público-alvo



Objetivos Específicos: devem ser descritos quais os resultados esperados com a realização e implantação do projeto.

- Os objetivos devem expor os resultados que se pretende atingir, o público-alvo ao qual se destina e os produtos finais a serem elaborados, **ESPECIFICANDO** os benefícios da ação ou da atividade cultural proposta, se possível a curto, médio e longo prazo.



PERGUNTAS NORTEADORAS

Responder claramente “O QUE” o projeto pretende atingir



EXEMPLO

Objetivos específicos:

- Realizar documentário sobre a arte urbana brasileira: história, técnicas e principais artistas, conhecidos e desconhecidos;
- Realizar oficinas gratuitas de grafite para jovens de comunidades carentes.
- Divulgar uma das principais manifestações artísticas da atualidade.
- Contribuir para a desconstrução da associação entre arte urbana e vandalismo.

Metas:

- Realizar filmagens para um documentário de 90 minutos de duração sobre arte urbana brasileira em cinco cidades: Belém, Brasília, Curitiba, Recife e São Paulo.
- Realizar no período de 12 meses (de 1º de maio de 2015 a 30 de abril de 2016), a produção (filmagens) e a pós-produção (edição, trilha sonora, finalização e mixagem) do documentário.
- Realizar 15 oficinas gratuitas de grafite para um total de 180 jovens com idades entre 12 e 18 anos, moradores de comunidades carentes das cidades envolvidas no projeto. As oficinas terão carga horária de 8 horas, cada uma.



PÚBLICO ALVO

- Quem é o público a ser atingido.
- Pode-se colocar no segundo momento o público em geral.



EXEMPLO

- *Ação: Oficina de teatro para jovens da comunidade Brejo Formoso.*
- *Estimativa de público: 60 participantes.*
- *Perfil do público: Jovens com idade entre 13 e 17 anos, pertencentes às classes C, D ou E, matriculados em instituição de ensino.*



METODOLOGIA (COMO SERÁ FEITO?)

Aqui são descritos os procedimentos, etapas e estratégias a serem adotados na execução do projeto. É importante apresentar domínio da metodologia, bem como a sua adequação aos objetivos do projeto, para demonstrar a capacidade de gestão do proponente.

Perguntas norteadoras:

- Como os objetivos do projeto serão alcançados?
- Quais são as etapas do projeto?
- Quais são os procedimentos para cumprimento de cada etapa?
- Quem são os responsáveis por cada etapa? Que atividades desenvolverão?
- Quais são os recursos disponíveis / necessários?



EXEMPLO (MEMORIAL DESCRITIVO)

Etapa 1

- *Durantes dos 12 meses serão realizadas as atividades regulares da Cia e as pesquisas de linguagem e que levarão ao resultado deste projeto—o espetáculo. As atividades regulares são: administração do projeto; coordenação do projeto; direção do projeto; aulas de dança contemporânea; aulas de pilates; aulas sobre criação cênica/linguagem e pesquisa de movimento em dança; aulas teóricas sobre corpo, cultura e dança (desdobramentos e contextualizações) e experimentos musicais realizados com os intérpretes para compor a trilha do espetáculo;*
- *Além de contratação dos envolvidos, divulgação do projeto, organização e realização das palestras/oficinas com convidados e criação do material*



CRONOGRAMA

- Um projeto cultural tem prazo previsto para ser realizado e suas atividades devem ser situadas ao longo desse período. Para estruturar todas as atividades em uma sequência temporal lógica
- Quais ações do projeto?
- Como elas se dividem nas etapas?
- Qual o período de cada etapa?



PLANO DE DIVULGAÇÃO

- Prevê todas as ações de mídia necessárias para a promoção do produto gerado pelo projeto e, portanto, para o alcance do público previsto.

- Jornal?
- Revista?TV?
- Blog?
- Redes sociais?
- Material Gráfico?



EXEMPLO

- *Folder*
- *Cores: 4X4*
- *Papel: Couche Brilho Importado 150g/m²*
- *Formato Aberto: 297X 210mm*
- *Formato Fechado: 148X 210mm*
- *Quantidade: 1.000 unidades*



PLANO DE CONTRAPARTIDA

- Apresenta informação detalhada sobre todo retorno concreto previsto para patrocinadores e parceiros do projeto, bem como para a comunidade onde este projeto será desenvolvido.
- Quais são as contrapartidas?
- Como serão realizadas?
- Quando e onde?
- Quais os ganhos?



ORÇAMENTO

- O orçamento é um plano financeiro para implementação do projeto cultural, que funciona como uma referência para o controle de gastos. Um bom orçamento possibilita o correto dimensionamento do volume de recursos a serem captados, ajuda a evitar gastos por impulso e reduz as chances de prejuízo financeiro.



EXEMPLO

Contrapartidas de imagem:

- *As marcas do patrocinador e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, programa da mostra, banner), publicitárias (anúncios de jornal, de rádio e de TV) e promocionais (camisetas) do projeto, bem como todo o apoio recebido para a realização do projeto será mencionado na vinheta de abertura da mostra e em entrevistas sobre o projeto.*

Contrapartidas sociais:

- *Acesso gratuito aos filmes da mostra;*
- *Realização de quatro oficinas gratuitas sobre técnicas de cinema para alunos de instituições de ensino público. Cada oficina terá capacidade para 25 alunos, sendo beneficiados 100 alunos no total.*



Contrapartidas ambientais:

- *Impressão do cartaz, do folder e do programa da mostra em papel 100% reciclado;*
- *Distribuição de panfletos sobre a importância da coleta seletiva e da separação correta do lixo. Os panfletos serão distribuídos junto com o programa da mostra;*
- *Exibição de três filmes de curta-metragem com a temática ambiental.*

Contrapartidas negociais:

- *Exibição de vídeo institucional do patrocinador antes do início de cada sessão da mostra;*
- *Exibição extra de uma das sessões para os funcionários e clientes da empresa patrocinadora.*
- *Contrapartida financeira:*
- *10% do valor total do orçamento do projeto.*



PERGUNTAS NORTEADORAS

- Qual o custo de cada etapa do cronograma?
- Quais valores unitários e totais?
- Qual o valor total do projeto?
- Quais são as fontes previstas?

