

CRONOGRAMAS (QUANDO?)

Exemplo 01

Exemplo de cronograma (no caso, o projeto é de montagem de uma peça teatral):

Fases	Etapas	Mês							Data limite
		1	2	3	4	5	6	7	
Pré-produção	Elaboração do projeto	■							Dia / Mês
	Captação de recursos		■						Dia / Mês
	Direitos autorais		■						Dia / Mês
	Composição da equipe		■						Dia / Mês
Produção	Locação de espaço			■					Dia / Mês
	Ensaaios			■					Dia / Mês
	Locação de equipamentos e teatro				■				Dia / Mês
	Criação e confecção de figurinos				■				Dia / Mês
	Criação e confecção do cenário				■				Dia / Mês
	Produção gráfica				■				Dia / Mês
	Montagem do cenário					■			Dia / Mês
	Divulgação					■			Dia / Mês
	Temporada						■		Dia / Mês
	Desmontagem do cenário							■	Dia / Mês
Pós-produção	Elaboração do relatório final							■	Dia / Mês
	Devolução de materiais e objetos							■	Dia / Mês
	Elaboração do relatório financeiro							■	Dia / Mês

Exemplo 02

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA	
ATIVIDADES	PERÍODO DE REALIZAÇÃO
PRÉ-PRODUÇÃO	
Gravação prévia das faixas do álbum	Junho 2008
Contratação de produtor musical	Julho 2008
Contratação de técnicos	Julho 2008
Contratação de fotógrafo	Julho 2008
Contratação de designer	Julho 2008
Negociação da distribuição	Julho 2008
PRODUÇÃO – GRAVAÇÃO	
Gravação do Cd em estúdio	Agosto 2008
Mixagem do Cd em estúdio	Agosto 2008
Masterização do Cd em estúdio	Agosto 2008
Criação do projeto gráfico	Agosto 2008
Prensagem das 3000 cópias do Cd	Agosto / Setembro 2008
PRODUÇÃO – LANÇAMENTO E DISTRIBUIÇÃO	
Impressão do material de divulgação	Outubro 2008
Realização de show de lançamento (Cachoeira)	Dezembro 2008
Realização de workshop (Cachoeira)	Dezembro 2008
Venda on-line de CDs (www.invasão.mus.br)	Dezembro 2008
Doação de 600 Cd's	Março 2009
Distribuição nacional em lojas de CD	Março/ Maio 2009
PÓS-PRODUÇÃO	
Prestação de contas	Junho 2009

Exemplo 03

Etapas	Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
1	PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO	x									
2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO		x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	DIVULGAÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO							x	x	x	x
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5	IMPOSTOS/RECOLHI MENTOS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	ELABORAÇÃO / AGENCIMENTO	x									

Exemplo 04

1º mês

- Divulgação do projeto nas Escolas Especiais e Instituições que atendem pessoas com deficiência;
- Início das oficinas, coreografias e ensaios;
- Início do registro fotográfico das aulas pelo coreógrafo;
- Contato com todos os profissionais envolvidos neste projeto;
- Organização, criação da arte, impressão e distribuição do folder de divulgação do projeto;
- Criação da arte e impressão dos banners de divulgação;
- Pesquisa musical;
- Divulgação do projeto na mídia espontânea;

2º mês

- Continuidade das oficinas, coreografias e ensaios;
- Continuidade do registro fotográfico das aulas pelo coreógrafo;
- Pesquisa, criação e desenvolvimento do cenário;
- Pesquisa, criação e desenvolvimento do figurino;
- Edição de áudio (montagem do cd/mixagem);
- Divulgação do projeto;

3º mês

- Continuidade das oficinas, coreografias e ensaios;
- Continuidade do registro fotográfico das aulas pelo coreógrafo;
- Pesquisa, criação e desenvolvimento do cenário;

- Pesquisa, criação e desenvolvimento do figurino;
- Elaboração do livreto que será distribuído no espetáculo;
- Criação do plano de luz;
- Divulgação do projeto;

4º mês

- Continuidade das oficinas, coreografias e ensaios;
- Organização e curadoria da exposição;
- Criação e execução do cenário (instalação) da exposição;
- Revelação das fotos;
- Montagem da instalação onde estarão expostas as fotos;
- Finalização do figurino;
- Finalização do Cenário do espetáculo;
- Impressão do livreto que será distribuído no espetáculo;
- Divulgação do projeto;

5º mês

- Finalização das oficinas, ajustes coreográficos e ensaios;
- Ensaio geral;
- Exposição Fotográfica;
- Divulgação do projeto;
- Apresentação do espetáculo montado durante o projeto;
- Encerramento do projeto;

6º mês

Pós-produção

- Relatório e prestação de contas;

